

(2) 學校未來發展願景或短中長程發展

一、校務發展規劃

本校校務發展計畫，係通盤考量教學、行政資源之整體有效運用，從優化環境、提升學習、精進教研以及強化組織等四大面向，以「落實學生輔導、卓越教學品質、致力創新研發、精進行政效能、營造友善校園」5項子計畫，39項行動方案，持續精進學校特色，提升辦學績效，促進學校校務發展。

在明確發展願景、學校定位、教育目標和辦學理念之前導下，對學校整體發展為特色優質學府規劃，律定七大面向：落實技職教育精神與特色、紮根全人教育涵養、強化聯盟夥伴關係、推動國際合作交流、提升教學研究品質、加強推廣服務品質和增進產業需求互動，用以培育學生就業所需的核心理念，提升學生就業競爭力，使學生畢業即能馬上就業。學校整體發展規劃架構圖，如圖 4-2。

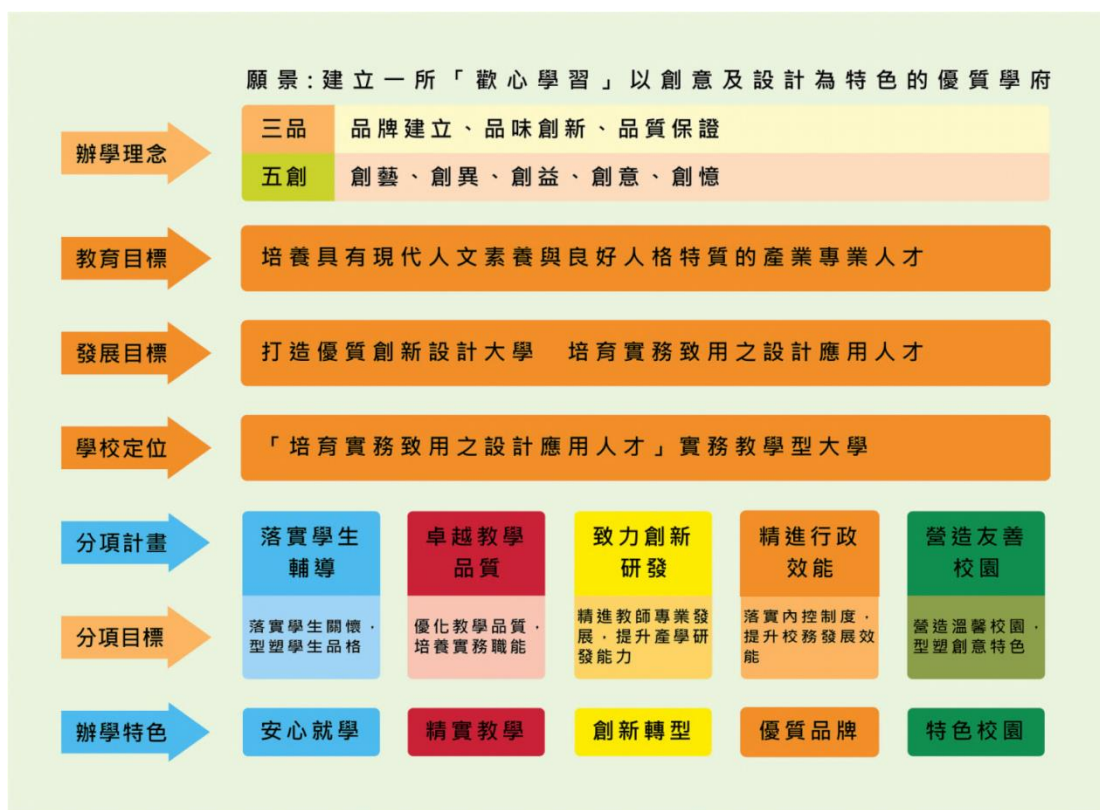


圖 4-2 整體校務發展架構圖

二、技職教育精神與特色規劃

配合政府技職再造教育政策及國家產業發展方向，規劃如下：

(一)落實系科調整對應產業需求：依產業發展需求及職業市場需求，調整學校系(所、科)設置及班級數、學生數之配置，以培育產業所需人才。

(二)推動學生實務增能：依教育部第二期技職再造計畫推動之實務增能策略規劃如下：

1.業師協同教學：邀請校外業界專業人士與專任教師共同教授課程，使學生瞭解產業發展趨勢及業界實務需求，同時促進雙方產學合作成效。

2.學生校外實務實習：適性安排學生前往產業合作夥伴單位實習，讓學生進入職場前，銜接在校學習與職場工作，使理論與實務密切結合，並培養學生具備業界所需專業能力。

3.學生就業輔導：配合教育部第二期技職再造的目標，以「職業試探」、「職業準備」、「職業繼續進修」三個階段向下匝紮根，因此規劃大一到大四學生的職涯輔導機制，協助學生適性就業。

(三)推動就業接軌措施

1.「就業學程」職場接軌：本校多年來各系科持續辦理就業學程計畫，引進企業資源與校外師資，強化學生就業職能。

2.「專業證照」職場增值：各系(所、科)依其人才培育定位，列舉與產業需求相對應之專業證照，建立輔導機制，鼓勵學生取得，提升學生就業力。

3.「契合式產業學院」就業銜接：辦理契合式產業學院課程之「職涯就業推廣教育」，以培育具有實作能力之優質專業人才，儲備業界選用人才。

4.「師生創業平台」推動創新創業文化：建構「師生創業平台」，以本校原「工坊教學空間」轉型規劃成「青·職人-聯合創作

工坊」，打造「跨學院特色」之「聯合創客空間」(創客自造空間)等師生創業與創客平台，提供合作實習場域，輔導學生進行就業或創業訓練。

三、全人教育規劃

本校秉持「莊敬自強，敦品勵學」校訓精神，重視「德」、「智」、「體」、「群」、「美」、「技」之全人教育，藉以培育具「人文素養」與「人格特質」的產業專業人才，透過學校面、課程面、教師面及學生面之創新教學，落實全人教育的理想。總體規劃包括：

- (一)學校面：營造以學習為中心的校園文化，提供全人教育多元學習的環境，推動「德、智、體、群、美、技」六育均衡的教育方案。
- (二)課程面：建構文化、藝術、生命關懷、公民素養與科技創意的博雅知識網絡，統整教學資源，促進各學門之對話；並推動專業課程融入人文素養，發展優質通識課程。
- (三)教師面：提供跨領域教師研習交流的機會，創新教學思維，使全校皆為全人教育導師，共同推展全人教育。
- (四)學生面：開設基礎、核心、多元博雅之正式課程與非正式潛在課程，培育學生尊重與關懷的生命態度，具備自主學習、終身學習的習慣與能力，引領學生生命價值的思考與多元適性的發展

四、促進夥伴關係規劃

為促進校務發展，本校持續與校外機構組成合作互利之夥伴關係，規劃策略如下：

- (一)建立高中職及國中教育夥伴關係：在國中端部分，本校與台南市與高雄市地區國中簽訂夥伴學校有 13 間，大多數為本校鄰近學區內之學校；在高中端部分，與高中職簽訂伙伴學校有 42 間。本校除協助高職科展、畢業成果展、專題製作、師資協同教學，辦理「技職教育宣導」及「技職教育體驗營」活動，促進高職與國中學生瞭解技職教育體系，強化雙方交流互動，提供學生多元的升學進路選擇。
- (二)加強與大專院校教育夥伴關係：本校參加南區技專校院整合聯

盟、高雄應用科技大學南區教學資源中心，積極進行師資與課程的資源整合及共享。另外，考量改為「設計大學」後的辦學成效，本校與高雄海洋科技大學、崑山科技大學、美和科技大學以及高雄空中大學簽訂大專夥伴關係，以增加雙方教學研究交流的機會。

(三)加強與政府部門產學夥伴關係：本校為熟悉產業需求，以學校鄰近之縣市政府產業發展部門為橋樑，透過接觸有需求之企業，積極推動產學夥伴關係。例如信實公寓大廈管理維護股份有限公司、中華民國美術設計協會、台明將企業股份有限公司、國立成功大學能源技術與策略研究中心、創世社會福利基金會等機構。本校研發處組與財團法人中華民國電腦技能檢定基金會合作，辦理「TQC 專業證照技術服務計畫」，報考電腦技能檢定相關證照。亦將加速與產業公(協)會合作辦理活動，瞭解協會會員需求，以利媒合符合需求的老師建立合作關係。

(四)加強與工業區及產業聯盟之產學夥伴關係：本校逐步計畫與鄰近的高雄科學園區、台南科學園區、台南工業區與高雄岡山工業區廠商協進會簽定策略聯盟，藉由這些策略聯盟簽訂，不但協助產業界提升專業技術水準，解決產業技術問題，而且本校亦可藉由策略聯盟協議書之簽訂，在教學、學術發展、產學合作、資源整合等事項合作與交流，增進教師業界實務教學能力。

(五)加強與國外及中國大陸大學合作：與國外及中國大陸大學及新南向國家大學締結合作聯盟，促進雙方合作交流，平時除有教師就學或互訪、學生來台短期研修之外，將不定期進行研究計畫交流、舉辦研討會、藝文展示等學術活動，擴展合作關係。

五、國際合作規劃

本校將持續整合資源，聚焦學校特色，持續擴展國際交流與合作，提升師生國際視野與海外知名度，增強學生競爭力，相關規劃包括：

- (一)加強姊妹校雙向交流關係。
- (二)鼓勵學生參加國際比賽活動。
- (三)定期舉辦國際展覽或研討會。

- (四)積極參與國際交流活動。
- (五)擴大招收外籍學生及大陸短期研修生。
- (六)推動海外參展與實習。
- (七)鼓勵教師進行國際學術交流。

六、提升教學研究品質規劃

在提昇教學研究品質方面，本校規劃如下：

(一)教學面

- 1.落實教學品保：建構本校設計特色課程發展，各教學單位偕同業界專家學者持續檢討修訂系科課程結構，共同檢視本校核心能力指標及各系所學生專業核心能力指標的達成狀況，有效協助教師規劃教學大綱並確切掌握教學重點，選擇適切教材、教授方法及成績評量方式，增進學生核心能力指標的達成。
- 2.增進實務技能與業師共同授課：提升教師實務技能，鼓勵教師至業界研習參訪，增進專任師資與業界實質交流；另透過業界專案講師之指導將實務經驗，於校園內與學生分享，完成跨領域專業整合，以豐富教學內容，增加學生與產業互動的機會。

(三)成立教師專業成長社群：鼓勵教師組成學習社團，對上課技巧、教學內容、教學經驗、教材改進、研究發展等主題進行討論並提出改善意見，透過同儕學習有效提升教學能力，促進教學專業發展，並達成自我成長之目的。

(四)持續推動教學評量機制：協助教師瞭解教學專業表現，進而鼓勵教師發展專業能力，並可檢核教學技巧與教學成效，以完成各項教學品質認證，落實教學評鑑獎優扶弱鑑別力，更加確保教學品質。

(五)強化數位課程教學：依據教師遠距教學授課及學生自主化數位學習需要，優化同步/非同步數位學習系統效能，並依據教育部「大專院校數位學習課程認證申請規範」推動數位課程認證。

(六)推動教學、研究績優教師獎勵制度。

(七)建立教師獎勵機制。

七、加強推廣服務品質

本校運用整體教學資源優勢，並以商品實際開發的角度，結合學科特色領域課程規劃以及師資，開設各系學分課程與專業訓練及證照之課程，提供民眾共享學習資源，進而達成推展終身教育、終身學習的目標。

透過研究發展處之「創新育成中心」、「東方職人-師生創業平台」及「推廣教育中心」設立之高雄與台北城區分部，利用產業外部資源及本校內部資源之投入，建置專業特色之「產教學研整合平台」，積極產出產學合作績效與培育多元人才，開拓具在地產業鏈結與國際化觀點之「契合產業適性人才」推廣本校設計教育與實務專業。規劃重點如下：

- (一)增聘推廣教育合作專案經理人或專案行銷人員。
- (二)規劃特色課程以創立未來東方設計大學推廣教育之品牌。
- (三)提供各系推廣教育學分課程，依學員需求提供集中及隨班附讀方式進修。
- (四)透過實習商店的設立、成功經驗複製、協助學員微型創業、課程訓練後之人才儲備以及廠商進駐育成中心等措施並配合學校特色發展，考量民眾的需求，開設符合社會需求課程，供一般民眾學習，以推動文化創意產業並培育相關專業人才。
- (五)加強與學校、學(協)會及工會之聯繫，建立推廣教育合作夥伴關係。
- (六)增設校本部以外各地區推廣教育中心據點，開設各類班別、擴大服務層面及招生市場。
- (七)配合勞動部辦理產業人才投資方案計畫、充電起飛起計畫。
- (八)配合政府委訓單位辦理各項委訓投標作業，爭取開設各項職業及證照訓練課程。
- (九)逐年強化辦公室資訊電腦化，並建立完整之系統作業並建構推廣教育中心電子資料庫，掃描學員學習資料並存檔。
- (十)與地方里長、學校合作辦理適合里民及學生參與之推廣教育課程。
- (十一)辦理相關認證如職能認證或職訓局勞委會 TTQS 品質訓練機

構評核，成為優質推廣教育中心。

八、增進產業需求互動

在與產業需求互動上，除前述夥伴關係中所提及善用企業資源，與夥伴關係企業需求互動外，本校重視實務教學，更重視學校教學與產業需求之良性互動，對師資引介、就業市場媒合、企業參訪、企業實習，皆予強調辦理。藉由以下策略，增進產業需求互動：

- (一)引進業界師資教學：積極安排企業需求課程，主動引進業界具實務經驗師資教學，辦理各項就業講座與雇主座談會，縮短學用落差。
- (二)持續辦理企業說明會：依據產業徵才需求，持續辦理企業說明會、各項媒合活動及徵才博覽會。
- (三)實施企業參訪：依據本校制訂學生校外教學辦法，大學部及五專四、五年級及二技學生，每學期每班至多可申請兩次校外教學或企業參訪協助學生認識產業趨勢與職場現況，增進與企業互動交流經驗。
- (四)規劃教師參與公民營企業研習：教師藉由參與公民營企業研習而吸收產業最新資訊，並增進與技專校院建立校際合作聯盟，將使得教師在教學上不斷創新以貼近實務，藉此擴大與各校及政府、產業界互動，共同推動產官學合作，以達產官學三贏。
- (五)產官學界專家參與課程規劃：為結合產業需求及增進與產業界的互動，本校課程設計規劃邀請傑出校友及業師專家共同參與。