

辦學特色與校務發展計畫關聯說明

為彰顯本校優勢，改進劣勢，去除威脅，增進學校競爭力，於 110-112 學年度校務發展計畫中訂定 A. 推動教學創新，培育多元能力；B.強化師資質量，落實學生輔導；C.強化外語能力，提升國際視野；D.強化行政效能，提升辦學品質；E.強化產業鏈結，推動社會創新；F.發展優勢特色，形塑東方品牌等六大校務發展策略，規劃行動方案與執行策略，以促進學生基本能力與核心能力的全面提昇，持續精進學校特色，提升辦學績效，永續學校發展。

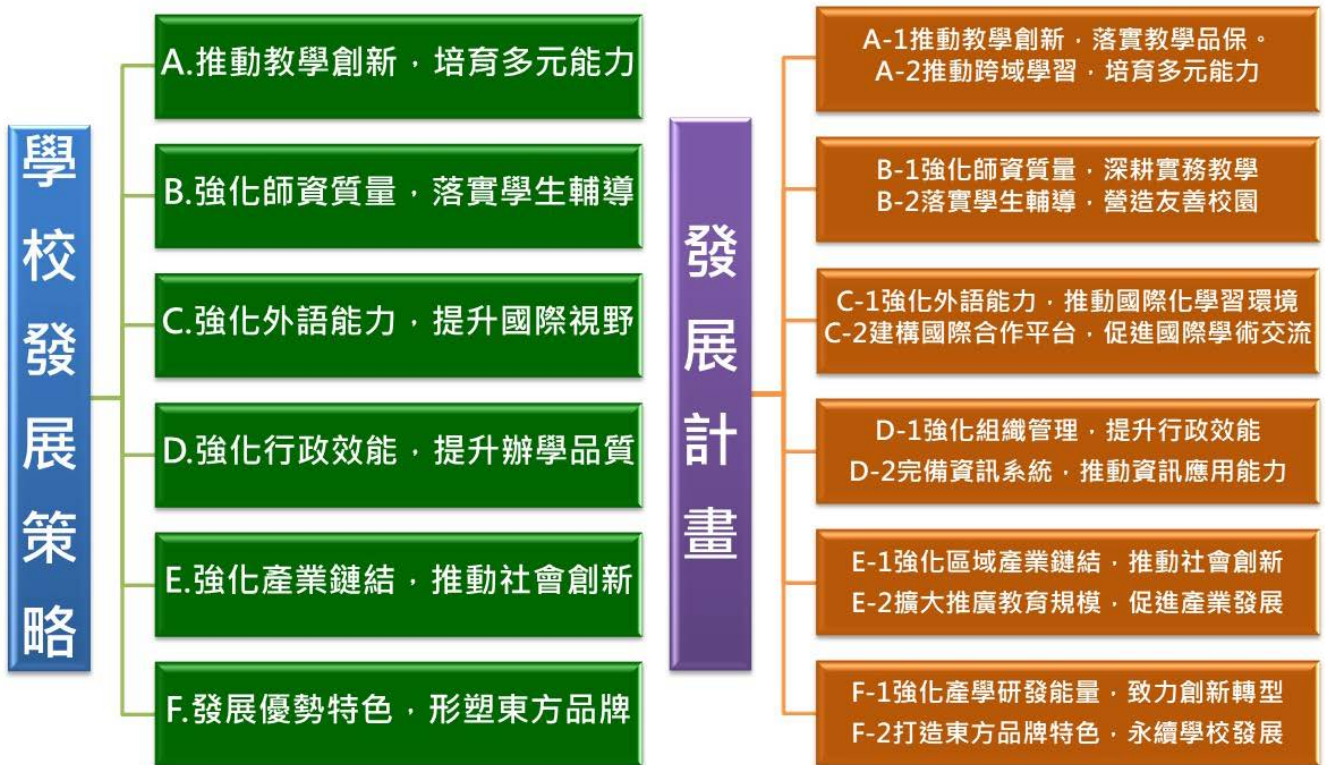


圖 1. 本校發展策略與計畫

本校精進特色如下：

(一) 聚焦「創意設計」特色培育設計應用能力

自創校以來逐年加速建立「創意設計」特色。改名「設計大學」後，整合藝術設計學院、民生設計學院及應用設計學院之教學資源（設備、經費、師資），推動跨域學習機制，使相關專業互通，讓學生具備設計應用能力之專才。

(二) 「工坊教學」打造實務致用之專業人才

各學院依發展重點及特色建構系級、學院級實作工坊，聘請各領域達人實務教學，培育學生「做中學、學中做」的職人精神與實務能力。

(三) 建構「五創學院課程」培育跨域整合人才

因應「教育部高教深耕計畫」，以美學創意設計及工坊教學（如：金工、陶藝、玻璃、染織、商品...設計等工坊），作為學生學習基礎，透過校內資源整合及自辦「師生創業平台」，逐步建構「創客基地」（創客自造空間）等師生創業與創客平台，並規劃「五創學院」實驗課程，開設「創業型-產業引領教學迴圈式教育課程」辦理創意自造設計教育實驗，連結產業需求，與設計產業發展衍生企業共同創新轉型，培育跨域整合人才。

(四) 建構「師生創業平台」推動產業接軌

近年來結合產業資源，以文創設計服務為轉型基礎，就業市場需求為導向，由創新育成中心媒合知名企業或形成衍生企業，推動產業接軌，創造學生就業力。並於 104 學年度開放校園空間建構「師生創業平台」，將原各工坊教學空間轉型規劃成「職人-聯合創作工坊」（十大工坊空間），配合本校獲「教育部技職再造二期-技優再造設備更新計畫」之「硬體資金補助」，打造「跨學院特色」之「創客自造空間」等師生創業與創客平台，提供合作實習場域，輔導學生進行就業或創業訓練，並成功培育師生創業團隊（新創公司）。

(五) 設計專業與在地產業結合推廣模式

本校地處南部地區之重要工業製造業區域，鄰近「高雄園區」、「高雄楠梓加工出口區」、「高雄岡山本洲產業園區」及「台南園區」等工業區，學校積極透過「設計專業服務」與「設計產業增值服務」等方式，由「設計引領製造，創造產業之附加價值」模式，積極參與「各產業及公協會」活動，深度扎根於產學合作，藉由共同辦理活動及產學計畫合作方式，提供專業設計服務並逐步與在地產業結合。

(六) 推展國際交流合作，立足台灣放眼國際設計舞台

面對國際化與全球化大環境的來臨，本校以「在地思維，國際視野」和「立足台灣，放眼世界」核心理念，以走向國際化為目標，研究發展處成立「國際暨兩岸事務中心」為專責單位，致力推展與協助校內各單位進行國際學術交流與國際合作。考量台灣的地理環境及技職校院學生社經條件、語文能力、文化適應與實務培訓特性，逐漸轉向大陸和新加坡、日本、東南亞等大學進行師生交換與課程合作。另外，與國外學術機構建立實質合作關係方面，鼓勵教師參與國際研究計畫並發表成果，推動學生參與國際技能競賽；亦與美國、英國、澳洲、日本、泰國、菲律賓、以及中國大陸締結國際姐妹校，平時除有教師互訪、學生短期研修外，並進行研究計畫交流、舉辦研討會、鼓勵學生海外實習、開設專業證照課程，輔導學生考取國際與英文證照，以進行國際化的學習交流。