

## 學校校務發展願景

本校自民國 54 年 10 月奉教育部核准立案設校，民國 91 年改制為「東方技術學院」，為凸顯「設計教育」的辦學特色與績效，於 99 年改名為「東方設計學院」，並於 106 年經教育部核定改名為「東方設計大學」。創校 55 年來，秉持「實務致用」的辦學精神，強調理論與實務並重的教學特色，是國內唯一以「設計」為名的優質設計學府，已培育眾多優秀技職人才，在各行各業中均有傑出表現。

在現有「創意設計」專業教育發展既有基礎下，為達『建立一所「歡心學習」以創意及設計為特色的優質學府』的學校願景，以「培養具有現代人文素養與良好人格特質的產業專業人才」為教育目標，將學校定位為「培育務實致用之設計應用人才實務教學型大學」，發展『創意東方、設計領航』學校特色，藉由「工坊教學」、「證照實習」、「跨域整合」、「五創學院」四大教學特色，同時秉持「三品、五創」辦學理念，「三品」即：品牌建立、品味創新、品質保證；「五創」即：創藝—樹立藝術典範、創異—融合不同意見與主張、創益—創造利益、增加效益、創憶—製造美好回憶、創意—提出新概念與新主張。培養學生具備「活力、創新、陽光、自信」特質新世代技職人才。校務發展規劃藍圖，如圖 1。



圖 1、校務發展規劃藍圖

為讓學校永續發展，自改名「東方設計大學」後，除持續聚焦「創意設計」的特色發展，將更進一步朝「精緻化—提供優質教學環境、卓越化—提昇辦學效率、品牌化—發展學校重點特色」的目標努力，本期校務發展計畫之研擬，整合 109 年至 110 年高等教育深耕計畫及教育部獎勵補助計畫內容，以有限資源擴大績效，除現有 PDCA 滾動式修正外，並將教育部校務評鑑審查意見做為精進要項，期能達成多元整合及持續改善創新，促使讓本校成為極具特色的設計大學。

## 校務發展計畫

本校校務發展計畫，係由學校定位延伸校務發展目標、發展策略，擬定發展計畫。通盤考量教學、行政資源之整體有效運用，從行政效能、教學品質、產學實務、社會回饋、職涯輔導以及國際視野等六大面向，擬定六大發展策略:A. 推動教學創新，培育多元能力；B.強化師資質量，落實學生輔導；C.強化外語能力，提升國際視野；D.強化行政效能，提升辦學品質；E.強化產業鏈結，推動社會創新；F.發展優勢特色，形塑東方品牌，12 項發展計畫，持續精進學校特色，提升辦學績效，促進學校整體校務發展。

### 一、 本校校務發展計畫執行架構

表 1、本校校務發展計畫執行架構

<b>願景</b>	建立一所「歡心學習」以創意及設計為特色的優質學府					
<b>辦學理念</b>	「三品」：品牌建立、品味創新、品質保證； 「五創」：創藝－樹立藝術典範、創異－融合不同意見與主張、 創益－創造利益、增加效益、創憶－製造美好回憶、 創意－提出新概念與新主張					
<b>教育目標</b>	培養具有現代人文素養與良好人格特質的產業專業人才					
<b>學校定位</b>	培育務實致用設計應用人才之實務教學型大學					
<b>發展策略</b>	A.推動教學創新，培育多元能力	B.強化師資質量，落實學生輔導	C.強化外語能力，提升國際視野	D.強化行政效能，提升辦學品質	E.強化產業鏈結，推動社會創新	F.發展優勢特色，形塑東方品牌
<b>發展計畫</b>	A-1 推動教學創新，落實教學品質	B-1 強化師資質量，深耕實務教學	C-1 強化外語能力，推動國際化學習環境	D-1 強化組織管理，提升行政效能	E-1 強化區域產業鏈結，推動社會創新	F-1 強化產學研發能量，致力創新轉型
	A-2 推動跨域學習，培育多元能力	B-2 落實學生輔導，營造友善校園	C-2 建構國際合作平台，促進國際學術交流	D-2 完備資訊系統，推動資訊應用能力	E-2 擴大推廣教育規模，促進產業發展	F-2 打造東方品牌特色，永續學校發展