

本校現況與 SWOT 分析

本校長年致力於提昇教學品質與學生學習環境、建立教學特色，鼓勵教師專業發展，落實教學品保機制，以確保學生學習品質。目前設有藝術設計學院、民生設計學院、應用設計學院等三個學院，計有 1 所(含博士班)、10 系(含 4 碩士班)、1 獨立科，各學院訂定明確發展目標，在教學、研究、產學合作的發展規劃上，均朝向本校特色定位「創意」、「設計」而努力，同時突顯各學院的發展特色。

藝術設計學院發展特色是以「跨域整合藝術設計專業人才培育中心」為發展主軸，以「跨域整合藝術·共構加值設計」的精神，規劃跨域整合藝術與加值設計、提升教師產學與創作研究能量、建立藝術設計學院品牌、確保教學品質四大面向，培育學生具備「跨域整合藝術能力」、「智慧導向創作能力」、「共構加值設計能力」之藝術設計專業人才。

民生設計學院的發展特色是以「培育民生產業專業人才」、「拓展視野接軌國際」、「落實校外實習課程增強就業能力」、「重視工作態度職場倫理」為發展主軸，培育學生具備「專業技術的執行能力」、「融合實務的實踐能力」、「多元創意的思維能力」之民生產業專業人才。

應用設計學院的發展特色是以「培養結合文化美學與科技創意之現代文創專業應用設計人才」為發展主軸，培育學生具備「專業應用設計能力」、「科技與創新研發能力」、「文化素養與美學涵養能力」、「創意智慧財產之形成及運用能力」之應用設計人才。

為達本校教育目標與願景，透過學校與社會環境現況進行 SWOT 分析，藉以規劃有效提升辦學績效之校務發展策略與行動方案，分析如下：

(一) 優勢(Strength)分析

1. 學校已有 55 年歷史，畢業校友逾五萬人。
2. 全國唯一以設計大學命名學校，特色顯明，可朝設計美學與文化創意為核心發展。
3. 學校所系科符合設計大學特色及社會需求。
4. 位於北高雄地區，距離台南高鐵站及台南市近。
5. 可規劃開設具創意、設計的課程。
6. 著重「工坊教學」養成實作技能，提升就業專業技能與就業力。
7. 設有涵養提升學生設計美學館舍：「福田繁雄設計藝術館」、「原武典典藏館」、「台灣設計史研究室」。
8. 學生技能競賽獲肯定。

(二) 劣勢(Weakness)分析

1. 學校財務狀況不佳。
2. 連續三年招生率低於 60%。
3. 學制太多、學術單位太多。
4. 各學制班級數太多，每班人數太少。
5. 校務行政系統久未更新，不符合現況使用需求。
6. 行政人員更替頻繁，經驗傳承不足。
7. 專任教師專長不符合教學需要。
8. 教職員自 109-2 起減扣薪資，導致士氣低落、離職率高，無法留住有戰力、有實務之優質教師。
9. 部份教師教學態度不佳、未能因材施教。
10. 教學建築物年代老舊而急需修整。
11. 部份專業教室設備多年未更新且保養維護不佳。學生宿舍條件不佳。
12. 過去三年學校風評不佳，負面新聞多。
13. 跨領域、跨院、所、系課程遲未整合，專業核心不明確，教師無心、無力跨領域充實第二、三專長專業領域。

(三) 機會(Opportunity)分析

1. 校友遍佈各地各行各業，潛在力量大。
2. 招收外籍生、拓展推廣教育、進修學制及其他種類班別。
3. 配合產業發展，著重設計文創教育，配合國家重點發展產業，增加產學合作機會。
4. 配合政府推動校園創業文化政策，引進並媒合產業進駐本校創新育成中心，有助於學

生提升學生就業力。

(四) 威脅(Threat)分析

1. 學校地點屬高雄市北端，交通不便致學生通勤困難。
2. 鄰近多所知名度較高且專業性質相近大學，相對競爭不易。
3. 學校附近平均經濟力不足，社區活動力較弱，不易吸引外地學生。
4. 相較他校媒合知名企業或形成衍生企業，推動產業接軌，創造學生就業力與成效，仍有極大差距，無法培育跨域整合人才。

110 學年度因應學校當前問題更提出下列策略以謀求新的契機，說明如下：

109 學年度 SWOT 分析後的綜合改善策略

綜合改善策略	
1.有感的 形象打 造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全國唯一設計大學已是本校僅存能與他校競爭的本錢，但成也設計、敗也設計，設計主觀也客觀，尤以現今資訊發達現況，虛擬網路世界無遠弗屆，要能成功抓住眼球的方式就是設計，而這些大宗網路的年輕使用者正是我們主要 TA 客群，在我們自許全國唯一設計大學的特色下，應嚴格控管所有對外形象、文宣、訊息發布等質量，若由招生單位下增設企劃文宣或行銷公關組別(可由停招系科或是相關專業師資支援，例如：美工、設計行銷)，統籌控管全校對外文宣、網路平台資訊、訊息傳遞等文案質量控管，能彰顯本校設計專業能量。 2. 面對負面訊息亦需要透過正面報導以端正視聽或消弭不實傳言。
2.有感的 招生策 略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招生需要雙管齊下，空軍陸軍同步作戰，並且長期經營。學校招生及教學單位，應提升網路經營與及時對應能力，多多利用網路媒體推播特色教學實蹟及優秀表現，同時也以點對點方式與國高中職端持續保持良好互動，行銷學校與系科特色。 2. 自明年 111 學年度起，即將面臨新課綱施行第一屆應屆畢業生招收情況，對應教育部補助各校多元入學專案辦公室設立已準備承接相關業務當下，需及早完備校內相關業務之準備情況。
3.有感的 行政服 務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 改進與落實業務交接，加強行政經驗傳承，透過內控稽核加強改善各單位內控作業，相關系統的標準化作業留下紙本記錄方便傳承與職務代理時之應用。 2. 同時，加強處室間的溝通協調，學生就是行政最大的服務客群，各單位應有主動服務的精神，保持密切地橫向聯繫，建立行政服務與合作搭配的正確觀念。
4.有感的 教學品 保	<ol style="list-style-type: none"> 1. 東方設計依舊是招生續命的利器，傳統純美術及工坊教學系統固然重要，但設計應與時俱進且兼顧大小細節，建議考量營運成本、整併課程的同時，不妨著重思考設計產業鏈的專業養成，盤點全校師資專業結構，並依此藍圖進行課程安排規劃，例如：以對應台灣 5G 行動計畫發展趨勢的 AR、VR 等系統內容開發，便可從前端美術規劃(美工師資)、技術整合(遊戲動畫、玩具科師資)、場景建構(室內

綜合改善策略

	<p>設計、遊戲動畫師資)、至後端的行銷推廣(設計行銷、影視藝術師資)等，可搭配微課程進行跨域學習，透過產業鏈模組的課程安排，強化學生競爭力以對接就業市場。</p> <p>2. 教師專業之提升與契合有賴透過教師第二、三專長之學習，應積極輔導、逐步改善。</p>
<p>5.有感的學習歷程</p>	<p>1. 透過教育部及外部資源溢助下，學校擁有豐富的學務資源，應有機會透過各系學會及社團間合作，以有效規劃發展學生事務活動，創造亮點以吸引學生。</p> <p>2. 導師的關心陪伴，是學生學習上最大的後盾，也關係到學生人格發展與生涯規劃，透過導師制度強化學生學習歷程的建構。</p>
<p>6.有感的環境改造</p>	<p>1. 學生是最佳的口碑傳播者，學生有感三件事：學習環境、學習內容、校園活動；其中，友善的學習環境最能立竿見影、迅速有效，以學校現有僅存學生數而言，建議打破系科限制，盤點校園軟硬體設備現況，重點發展學生學習特色場域，形成學習亮點，可透過獎補助款集中且妥適地規劃，建構及更新完善教學空間設備，提供更佳的學習環境。</p> <p>2. 藉由集中授課場域，節省支出成本，健全相關基礎設備設施，並淨空釋放閒置空間以利多元使用。</p>
<p>7.有感的獎勵政策</p>	<p>1. 在考量學校財務狀況的前提下，自 109-2 開始，全校教師共體時艱，以自願減薪破釜沉舟的方式支持學校進行改革，並配合學校多所政策推動，但仍不免大量有戰力教師離職求去，僅存尚有感情、待退休、無處可去的三種類型教師，教師士氣低落與低迷的招生結果不難想像，建議設立多種教師獎勵制度(產學激勵、招生激勵、教學激勵等)，並主動協助教師辦理相關事務(例如：主動行政協調、支援空間設備、會計核銷標準作業程序公開透明便利經費核銷等)，讓教師有動力透過努力爭取自己額外的加給獎金，其達成事項本身就能為學校帶來財源的開拓，也可為低迷的現況帶來鼓舞的作用，學校需要一些利多因素來改變低迷的士氣。</p> <p>2. 私立學校不若公立學校，在缺乏政府資源挹注下，往往需要強而有力的董事會支持與外部資源導入，持恆的永續經營下去，去年有幸在米堤集團李麗裕董事長協助下，學校校務才得以繼續推動，深信以其成功企業經營之道與多所學校操作經驗，應深知學校發展困境與解決之道，唯有投資方有突破改善現況的可能，建議可鎖定年度大型指標計畫與產學合作，以校級單位籌組計畫團隊進行投標提案，除了為學校進行財務開源，且較容易達成亮點(校級緣故)；另一方面則能透過指標計畫或產學過程，吸引更多方資源導入(企業端)，減輕學校整體財務負擔，創造雙贏局面。</p>