

東方設計大學附設專科進修學校二年制專科部 民生設計學院 (設計行銷科-校本部)
全學程開課時序表

107學年度入學適用
107年6月6日教務會議通過

科目類別	科目	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				一上		一下		二上		二下	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
共同科目	國文(一)(二)(三) Chinese 1.2.3	6	6	2	2	2	2	2	2		
	英文(一)(二)(三) English 1.2.3	6	6	2	2			2	2	2	2
	公民素養 Civic literacy	2	2					2	2		
	計算機概論 Introduction to Computer Science	2	2							2	2
	藝術概論 Introduction to Arts	2	2					2	2		
	生活美學賞析 Life Aesthetic Appreciation	2	2							2	2
	共同科目總計(A)	20	20	4	4	2	2	8	8	6	6
	專業基礎科目	管理概論 Introduction to Management	2	2	2	2					
經濟與產業時事分析(一)(二) Economics and Industries Analysis 1 2		4	4	2	2	2	2				
專業基礎科目總計(B)		6	6	4	4	2	2	0	0	0	0
專業核心科目	行銷管理 Marketing Management	2	2			2	2				
	行銷企劃 Marketing Planning	2	2					2	2		
	商店規劃與設計 Store Planning and Desing	2	2							2	2
	專業核心科目總計(C)	6	6	0	0	2	2	2	2	2	2
專業必修科目	文書處理與網路應用 Word Processing and Internet Application	2	2	2	2						
	民生產業概論 Introduction to The Industry of Human Ecology	2	2			2	2				
	門市營運管理 Retail Stores Management	2	2					2	2		
	消費者行為 Consumer Behavior	2	2					2	2		
	網路行銷 Internet Marketing	2	2							2	2
	統計學 Statistics	2	2							2	2
	專業必修科目總計(D)	12	12	2	2	2	2	4	4	4	4
	會計學 Accounting	2	2	2	2						
	故事行銷 Story Marketing	2	2	2	2						
	基礎素描 Basic Drawing	2	2	2	2						
	影像處理 Basic Photography	2	2	2	2						
	設計軟體應用 Design Software Application	2	2			2	2				
	基本設計 Basic Design	2	2			2	2				

東方設計大學附設專科進修學校二年制專科部 民生設計學院 (設計行銷科-校本部)
全學程開課時序表

107學年度入學適用
107年6月6日教務會議通過

科目類別	科目	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				一上		一下		二上		二下	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
專業選修科目	財務規劃分析 Financial Planning and Analysis	2	2			2	2				
	會展規劃 MICE Planning	2	2			2	2				
	溝通技巧 Communication Skills	2	2			2	2				
	電腦繪圖 Computer Drawing	2	2			2	2				
	活動設計與管理 Activity Planning and Management	2	2			2	2				
	鏡頭表演 On-Camera Acting	2	2			2	2				
	商品簡報技巧 Merchandise presentation skills	2	2					2	2		
	文字造形與編輯 Typography & Publication Design	2	2					2	2		
	色彩計畫 Color Planning	2	2					2	2		
	公共關係 Public relations	2	2					2	2		
	視頻表演 Vedio Performing	2	2					2	2		
	企業識別系統 Corporate Identification System	2	2							2	2
	品牌設計管理 Brand Desigh Management	2	2							2	2
	通路策略管理 Channels Strategic Management	2	2							2	2
	視覺設計賞析 Visual Design Appreciation	2	2							2	2
	媒材表現(一)(二)(三)(四) Mixed Media 1 2 3 4	8	8	2	2	2	2	2	2	2	2
	證照輔導(一)(二)(三)(四) Coaching license 1 2 3 4	8	8	2	2	2	2	2	2	2	2
	休閒產業行銷實務(一)(二)(三)(四) Leisure Industrv Marketing Practices 1 2 3 4	8	8	2	2	2	2	2	2	2	2
	專業選修實際選修學分數(E)	36	36	8	8	14	14	4	4	10	10
	畢業總學分數(A+B+C+D+E)	80	80	18	18	22	22	18	18	22	22

科目類別	科目	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				一上		一下		二上		二下	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
備註	<p>●本表業經106學年度第2學期第1次通識課程規劃委員會議通過 (107年5月9日)</p> <p>●本表業經106學年度第2學期第1次系課程規劃委員會議通過(107年5月9日)</p> <p>●本表業經106學年度第2學期第1次系務會議通過(107年5月9日)</p> <p>●本表業經106學年度第2學期第1次院課程規劃委員會議通過(107年5月23日)</p> <p>●本表業經106學年度第2學期第1次校課程規劃委員會議修正通過 (107年5月30日)</p> <p>●本表業經106學年度第2學期第1次教務會議通過 (107年6月6日)</p> <p>一、學分規定：</p> <p>(1)畢業學分最低80學分：共同科目20學分，專業基礎6學分、專業核心6學分、專業必修12學分，專業選修36學分。</p> <p>(2)每學期修習學分：最低9學分。</p> <p>(3)依本校大學部學則第26條規定：至校外實習之學期所修學分以不低於9學分為原則。</p> <p>(4)修滿畢業學分後核發副學士學位證書。</p> <p>二、依據東方設計學院網路教學實施辦法第六條規定網路輔助教學課程中，以利用網路進行輔助教學活動，且部分授課內容得以網路教學進行，唯網路教學進行之課程以不超過授課時數三分之一為原則。，共同科目：20學分、必修科目：24學分、選修科目：36學分。修滿畢業學分後核發副學士學位證書。※課程使用校本部電腦。</p> <p>三、媒材表現(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、證照輔導(一)(二)(三)(四)及休閒產業行銷實務(一)(二)(三)(四)不分年級皆可選修。</p>										