

東方設計大學附設進修學院二年制大學部 民生設計學院(設計行銷系-校本部) 全學程開課時序表

107學年度入學適用  
107年6月6日教務會議通過

科目分類	科目	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				上學期		下學期		上學期		下學期	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
通識科目	實用英文一二 Practical English 1 2	4	4	2	2	2	2				
	人文藝術領域 Field of Humanities & Arts	2	2	2	2						
	社會科學領域 Field of Social Science	2	2			2	2				
	自然科學領域 Field of Social Science	2	2					2	2		
	<b>通識科目總計(A)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	服務作業管理 Service Operation Management	2	2	2	2						
	問卷設計與分析 Questionnaire Design and Analysis	2	2	2	2						
	會展行銷 MICE Marketing	2	2	2	2						
	市場與商情分析 Market and Business Analysis	2	2	2	2						
	連鎖加盟經營 Chain and Franchise Industry Management	2	2			2	2				
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	2	2			2	2				
	網拍與團購經營 Online Auction and Group Buying	2	2			2	2				
	創意行銷 Creative Marketing	2	2			2	2				
	創業管理 Entrepreneurial Management	2	2					2	2		
	電子商務 Electronic Commerce	2	2					2	2		
	商品設計管理 Product Design Management	2	2							2	2
	行銷個案研究 Marketing Case Study	2	2							2	2
	整合行銷策略 Integrated Marketing Strategy	2	2							2	2
<b>專業必修科目總計(B)</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
	網頁設計 Web Design	2	2	2	2						

東方設計大學附設進修學院二年制大學部 民生設計學院 (設計行銷系-校本部) 全學程開課時序表

107學年度入學適用  
107年6月6日教務會議通過

科目分類	科目	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				上學期		下學期		上學期		下學期	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
專業選修科目	廣告文宣設計 Advertisement and Publication Design	2	2	2	2						
	影片剪輯與行銷 Film Making and Marketing	2	2	2	2						
	多媒體與動畫設計 Multimedia and Animation Design	2	2	2	2						
	商品包裝設計 Product Packaging Design	2	2			2	2				
	國際行銷實務 International Marketing Practice	2	2			2	2				
	理財規劃 Money Management	2	2			2	2				
	銷售管理 Sales Management	2	2			2	2				
	證照輔導 Certificate Teaching	2	2			2	2				
	媒體與事件行銷 Media and Event Marketing	2	2					2	2		
	服務業行銷 Service Marketing	2	2					2	2		
	社群與APP行銷 Community and APP Marketing	2	2					2	2		
	文創行銷 Cultural Creative Industries and Marketing	2	2					2	2		
	視覺傳達設計 Visual Communication Design	2	2					2	2		
	品牌行銷 Brand Marketing	2	2					2	2		
	商圈管理 Marketplace Management	2	2							2	2
	專案管理 Project Management	2	2							2	2
	組織行為 Organizational Behavior	2	2							2	2
	設計與行銷相關法規 Design and Marketing Regulations	2	2							2	2
人力資源管理 Human Resources Managemnsnt	2	2							2	2	

東方設計大學附設進修學院二年制大學部 民生設計學院 (設計行銷系-校本部) 全學程開課時序表

107學年度入學適用  
107年6月6日教務會議通過

科目分類	科目	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				上學期		下學期		上學期		下學期	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
	產業實務實習(五)(六)(七) Industry Practice Internship 5 6 7	6	6	2	2	2	2	2	2		
	媒材表現(五)(六)(七)(八) Mixed Media 5 6 7 8	8	8	2	2	2	2	2	2	2	2
	專業選修實際選修學分數(C)	36	36	6	6	8	8	12	12	10	10
	畢業總學分數(A+B+C+D)	72	72	18	18	20	20	18	18	16	16
備註	<p>●本表業經106學年度第2學期第1次通識課程規劃委員會議通過(107年5月9日)</p> <p>●本表業經106學年度第2學期第1次系課程規劃委員會議通過(107年5月9日)</p> <p>●本表業經106學年度第2學期第1次系務會議通過(107年5月9日)</p> <p>●本表業經106學年度第2學期第1次院課程規劃委員會議通過(107年5月23日)</p> <p>●本表業經106學年度第2學期第1次進修學院暨進修專校校課程規劃委員會議通過(107年5月30日)</p> <p>●本表業經106學年度第2學期第1次教務會議通過(107年6月6日)</p> <p>一、學分規定：</p> <p>(1)畢業學分最低72學分：通識必修10學分，系專業必修26學分，系專業選修36學分。</p> <p>(2)每學期修習學分：最低9學分。</p> <p>(3)依本校大學部學則第26條規定：至校外實習之學期所修學分以不低於9學分為原則。</p> <p>(4)修滿畢業學分後核發學士學位證書。</p> <p>二、依據東方設計學院網路教學實施辦法第六條規定網路輔助教學課程中，以利用網路進行輔助教學活動，且部分授課內容得以網路教學進行，唯網路教學進行之課程以不超過授課時數三分之一為原則。</p> <p>三、媒材表現(五)(六)(七)(八)及產業實務實習(五)(六)(七)不分年級皆可選修。</p>										