東方設計大學附設專科進修學校二年制專科部 民生設計學院 設計行銷科 全學程開課時序表

106學年度入學適用

106年8月15日進專進院校課程規劃委員會議通過

107年6月6日教務會議修正通過

科目類別	科 目	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				一上		一下		二上		二下	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
共同科目	國文(一)(二)(遠距)、(三) Chinese 1.2.3	6	6	2	2	2	2	2	2		
	英文(一)(遠距)、(二)(三) English 1.2.3	6	6	2	2			2	2	2	2
	公民素養 Civic Literacy	2	2					2	2		
	計算機概論 Introduction to Computer Science	2	2							2	2
	藝術概論 Introduction to Arts	2	2					2	2		
	生活美學賞析 Life Aesthetic Appreciation	2	2							2	2
	共同科目總計(A)	20	20	4	4	2	2	8	8	6	6
專業基礎科目	基礎素描 Basic Drawing	2	2	2	2						
	管理概論 Introduction to Management	2	2	2	2						
	基本設計 Basic Design	2	2			2	2				
	專業基礎科目總計(B)	6	6	4	4	2	2	0	0	0	0
專業核心科目	行銷管理 Marketing Management	2	2			2	2				
	行銷企劃 Marketing Planning	2	2					2	2		
	商店規劃與設計 Store Planning and Desing	2	2							2	2
	專業核心科目總計(C)	6	6	0	0	2	2	2	2	2	2
專業必修科目	影像處理 Basic Photography	2	2	2	2						
	電腦繪圖 Computer Drawing	2	2			2	2				
	門市營運管理 Retail Stores Management	2	2					2	2		
	色彩計畫 Color Planning	2	2					2	2		
	網路行銷 Internet Marketing	2	2							2	2
	統計學 Statistics	2	2							2	2
	專業必修科目總計(D)	12	12	2	2	2	2	4	4	4	4

東方設計大學附設專科進修學校二年制專科部 民生設計學院 設計行銷科 全學程開課時序表

106學年度入學適用

106年8月15日進專進院校課程規劃委員會議通過

107年6月6日教務會議修正通過

科目類別	科 目	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				一上		一下		二上		二下	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
專業選修科目	會計學 Accounting	2	2	2	2						
	文書處理與網路應用 Word Processing and Internet Application	2	2	2	2						
	設計軟體應用 Design Software Application	2	2	2	2						
	故事行銷 Story Marketing	2	2	2	2						
	經濟與產業時事分析(一)(二) Economics and Industries Analysis 1 2	4	4	2	2	2	2				
	財務規劃分析 Financial Planning and Analysis	2	2			2	2				
	會展規劃 MICE Planning	2	2			2	2				
	溝通技巧 Communication Skills	2	2			2	2				
	民生產業概論 Introduction to The Industry of Human Ecology	2	2			2	2				
	活動設計與管理 Activity Planning and Management	2	2			2	2				
	商品簡報技巧 Merchandise presentation skills	2	2					2	2		
	文字造形與編輯 Typography & Publication Design	2	2					2	2		
	消費者行為 Consumer Behavior	2	2					2	2		
	企業識別系統 Corporate Identification System	2	2							2	2
	品牌設計管理 Brand Desigh Management	2	2							2	2
	通路策略管理 Channels Strategic Management	2	2							2	2
	視覺設計賞析 Visual Design Appreciation	2	2							2	2
	證照輔導(一)(二)(三)(四) Coaching license 1 2 3 4	8	8	2	2	2	2	2	2	2	2
	休閒產業行銷實務(一)(二)(三)(四) Leisure Industry Marketing Practices 1 2 3 4	8	8	2	2	2	2	2	2	2	2

東方設計大學附設專科進修學校二年制專科部 民生設計學院 設計行銷科 全學程開課時序表

106學年度入學適用

106年8月15日進專進院校課程規劃委員會議通過

107年6月6日教務會議修正通過

科目類別	科 目	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				一上		一下		二上		二下	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
	專業選修實際選修學分數(E)	36	36	10	10	12	12	6	6	8	8
畢業總學分數(A+B+C+D+E)		80	80	20	20	20	20	20	20	20	20

會議核定紀錄	●本課程業經105學年度第2學期第1次通識課程規劃委員會議通過 (106年6月5日) ●本表業經106學年度第1學期第1次系課程規劃委員會議通過(106年8月2日) ●本表業經106學年度第1學期第1次系(科)務會議通過(106年8月2日) ●本表業經106學年度第1學期第1次院課程規劃委員會議通過(106年8月2日) ●本表業經106學年度第1學期第1次進專進院校課程規劃委員會議通過 (106年8月15日) ●本表業經106學年度第2學期第1次通識課程規劃委員會議修正通過 (107年5月9日) ●本表業經106學年度第2學期第1次進院暨進專校課程規劃委員會議修正通過 (107年5月30日) ●本表業經106學年度第2學期第1次教務會議修正通過 (107年6月6日)
備註	一、學分規定： (1)畢業學分最低80學分：共同科目20學分，專業基礎6學分、專業核心6學分、專業必修12學分，專業選修36學分。 (2)每學期修習學分：最低9學分。 (3)依本校大學部學則第26條規定：至校外實習之學期所修學分以不低於9學分為原則。 (4)修滿畢業學分後核發副學士學位證書。 二、依據東方設計學院網路教學實施辦法第六條規定網路輔助教學課程中，以利用網路進行輔助教學活動，且部分授課內容得以網路教學進行，唯網路教學進行之課程以不超過授課時數三分之一為原則。