東方設計學院附設專科進修學校二年制專科部　設計行銷科(校本部)　全學程開課時序表

105學年度起入學適用
105年7月26日教務會議通過

科目類別	科 目	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				一上		一下		二上		二下	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
共同科目	國文一二三 Chinese 1 2 3（遠距）	6	6	2	2	2	2	2	2		
	英文一二三 English 1 2 3（遠距）	6	6	2	2			2	2	2	2
	公民素養 Civic Literacy（遠距）	2	2					2	2		
	計算機概論 Introduction to Computer Science（遠距）	2	2							2	2
	藝術概論 Introduction to Arts（遠距）	2	2					2	2		
	生活美學賞析 Life Aesthetic Appreciation（遠距）	2	2							2	2
	共同科目總計(A)	20	20	4	4	2	2	8	8	6	6
專業基礎科目	基礎素描 Basic Drawing	2	2	2	2						
	影像處理 Basic Photography	2	2	2	2						
	基本設計 Basic Design	2	2			2	2				
	專業基礎科目總計(B)	6	6	4	4	2	2	0	0	0	0
專業核心科目	電腦繪圖（含證照輔導） Computer Drawing	2	2			2	2				
	門市經營管理 Retail Management	2	2			2	2				
	行銷企劃 Marketing Planning	2	2					2	2		
	專業核心科目總計(C)	6	6	0	0	4	4	2	2	0	0
專業必修科目	色彩計畫 Color Planning	2	2					2	2		
	行銷管理 Marketing Management	2	2							2	2
	視覺傳達設計 Visual Communication Design	2	2							2	2
	網路行銷 Internet Marketing	2	2							2	2
	會展規劃 MICE Planning	2	2							2	2
	統計學 Statistics	2	2							2	2
	專業必修科目總計(D)	12	12	0	0	0	0	2	2	10	10
專業選修科目	會計學 Accounting	2	2	2	2						
	文書處理與網路應用 Word Processing and Internet Application	2	2	2	2						
	服務作業管理 Service Operation Management	2	2	2	2						
	電腦動畫 Computer Animation	2	2	2	2						

東方設計學院附設專科進修學校二年制專科部　設計行銷科(校本部)　全學程開課時序表

105學年度起入學適用
105年7月26日教務會議通過

科目類別	科 目	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				一上		一下		二上		二下	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
專業選修科目	創意思考 Creative Thinking	2	2	2	2						
	創意與設計 Creative & Design	4	4	4	4						
	經濟與產業時事分析(一)(二) Economics and Industries Analysis 1 2	4	4	2	2	2	2				
	證照輔導(一)(二) Coaching license 1 2	4	4	2	2	2	2				
	休閒產業行銷實務(一)(二) Leisure Industry Marketing Practices 1 2	4	4	2	2	2	2				
	職場實習(一)(二)(三)(四) Workplace Internship	8	8	2	2	2	2	2	2	2	2
	基礎攝影 Basic photography	2	2			2	2				
	文字造形與編輯 Typography & Publication Design	2	2			2	2				
	採購管理 Procurement Management	2	2			2	2				
	財務規劃分析 Financial Planning and Analysis	2	2			2	2				
	消費者行為 Consumer Behavior	2	2			2	2				
	商品簡報技巧 Merchandise presentation skills	2	2			2	2				
	商業禮儀 Business Etiquette	2	2			2	2				
	公共關係 public relations	2	2			2	2				
	溝通技巧 Communication Skills	2	2			2	2				
	影片行銷 Film Making Marketing	2	2			2	2				
	商業攝影 Commercial Photography	2	2					2	2		
	設計軟體應用 Design Software Application	2	2					2	2		
	故事行銷 Story Marketing	2	2					2	2		
	視覺設計賞析 Visual Design Appreciation	2	2					2	2		
	門市營運管理 Retail Stores Management	2	2					2	2		
	商品包裝設計 Product packaging design	2	2					2	2		
	品牌行銷 Brand marketing	2	2							2	2
	商店規劃 Store Planning	2	2							2	2
	活動設計與管理 Activity Planning and Management	2	2							2	2

東方設計學院附設專科進修學校二年制專科部　設計行銷科(校本部)　全學程開課時序表

105學年度起入學適用
105年7月26日教務會議通過

科目類別	科 目	總學分	總時數	第一學年				第二學年			
				一上		一下		二上		二下	
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
	品牌設計管理 Brand Desigh and Management	2	2							2	2
	專業選修實際選修學分數(E)	36	36	12	12	12	12	8	8	4	4
畢業總學分數(A+B+C+D+E)		80	80	20	20	20	20	20	20	20	20

備註

●本課程業經104學年度第2學期第1次通識課程規劃委員會議通過 (105年4月14日)
●本表業經104學年度第2學期第6次系課程規劃委員會議通過 (105年6月28日)
●本表業經104學年度第2學期第6次系務會議修正通過 (105年07月18日)
●本表業經104學年度第2學期第5次群課程規劃委員會議通過 (105年7月18日)
●本表業經104學年度第2學期第1次校課程規劃委員會議修正通過 (105年07月26日)
●本表業經104學年度第2學期第2次教務會議修正通過 (105年07月26日)
一、畢業學分規定：
最低畢業學分：80學分，共同科目：20學分、必修科目：24學分、選修科目：36學分。修滿畢業學分後核發副學士學位證書。
※課程使用校本部電腦。
二、依據東方設計學院網路教學實施辦法規定網路輔助教學課程中，以利用網路進行輔助教學活動，且部分授課內容得以網路教學進行唯網路教學進行之課程以不超過授課時數二分之一為原則